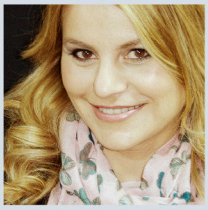
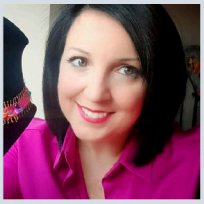
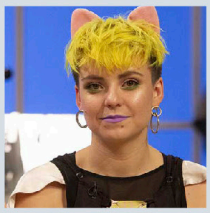
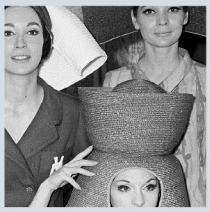
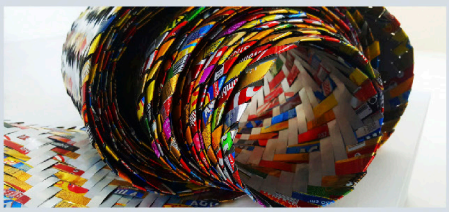
ANUARIO 2019

Un año de información en torno al trabajo de los amantes de las manualidades textiles







La VOZ de las COSTURERAS

ACUERDO DE AFILIACIÓN: Modemie + La Voz de las Costureras

La Voz de las Costureras y Modemie, web de e-learning especializada en costura y patronaje, iniciamos un acuerdo para la difusión de este método docente, obra de los diseñadores de moda Jimmy Flores y Patricia Ipales. Un total de **500 videos**, **30 horas lectivas** y **25 proyectos de patronaje y costura** aptos para todos los públicos.

Una web para reunirlas a todas...

"One ring to rule them all (un anillo para gobernarlos a todos)", rezaba El Señor de los Anillos, de J. R. R. Tolkien. La Voz de las Costureras nace con un propósito similar, solo que en lugar de "gobernar" pretende reunir a todas las personas aficionadas a las labores textiles tradicionales: costura, ganchillo, encaje de bolillos, bordado... Las distintas generaciones que se animan a practicarlas lo hacen con puntos de vista diferentes pero con un mismo ánimo: sentirse de maravilla fabricando algo útil con sus propias manos.

La Voz de las Costureras nació en enero de 2017 como un blog de experiencias, de las vivencias de personas que se sienten vinculadas emocionalmente al universo de las labores.

Julia Amelia Morales Castro

Kombucha

Patchwork España

Muchos de los testimonios que recojo hablan de traqueteo de máquinas de coser y de charlas de mujeres de todas la edades en torno a una mesa abarrotada de hilos, lanas y sueños.

Exposición "La seda"

Las palabras que colecciono están llenas de respeto por los antepasados, de deseo por conservar y transmitir el legado recibido en forma de aprendizaje y conocimiento.

Toldos de Los Cerralbos

Las personas con las que charlo desean crear un mundo más sostenible gracias al aprovechamiento de recursos textiles. Recuerdan con cariño cómo una madre, una tía o una abuela deshacían bufandas ajadas con el objetivo de darle una segunda vida a esas lanas. Para no tirar nada que se pudiera reutilizar.

Rosa León, vencedora de Maestros de la Costura 2019

Exposición "Fuga", en Etopia

La Voz de las Costureras quiere ser un altavoz de esas historias, una revista digital basada en el trabajo de las personas que han cosido y tejido siempre, y de las que se unen hoy en día a un movimiento sociocultural en alza.

La Voz de las Costureras no es solo un blog de entrevistas. Tambien recoge informaciones sobre eventos, encuentros, ferias y cursos en torno a las cuáles se reúnen y disfrutan las personas que aman las labores.

En las publicaciones de este blog puedes encontrar bolillos, ganchillo, costura, punto, bordado y, sobre todo, un montón de personas que gustan de fabricar un mundo mejor con las manos y, sobre todo, con el corazón.

Colaboración entre La Voz de las Costureras y Modemie, academia de costura

Y como no podía ser de otro modo, el próximo año 2020 viene con novedades recién salidas del horno. La Voz de las Costureras y Modemie, web de e-learning especializada en costura y patronaje, iniciamos una colaboración para la difusión de este método docente, obra de los diseñadores de moda Jimmy Flores y Patricia Ipales.

Un total de 500 videos en los que, en 30 horas lectivas, se podrán abordar 25 proyectos de patronaje y costura aptos para todos los públicos.

...el sueño cumplido de una periodista costurera

Me llamo Noemi Martínez Pérez, periodista de formación y costurera por afición. Soy una apasionada de las labores. A mi juicio representan amor, calor, creatividad, competencia, inteligencia, aprovechamiento de recursos y satisfacción personal.

A lo largo del tiempo me dí cuenta de que muchas personas compartían esa vinculación emocional con las manualidades textiles, por eso decidí, al cumplir los cuarenta, retomar el aprendizaje que inicié de niña junto a mi madre y hermanas, y fundar una web de información especializada en este sector que me permitió combinar dos de mis amores: periodismo y labores textiles.

Mi trayectoria profesional me ha llevado a la radio (Mungia Irratia, Santurtzi Irratia), a las agencias de noticias (Europa Press) y a la prensa escrita (Deia, Periódico de Aragón). Actualmente soy autora de La Voz de las Costureras, escribo y maqueto libros para agrupaciones, escribo post para diversas plataformas y soy la responsable de prensa del colectivo de madres emprendedoras Smart Mum. También soy autora de Martina en el País de las Hadas, un relato inspirado en la infancia de mi madre y mi abuela materna, entre otras novelas, relatos y publicaciones divulgativas y de ficción.

sumario

Acuerdo con **Modemie**

pag.

500 videos de costura y patronaje aptos para el móvil y para todos los niveles — 8

Entrevistas

Laura, fundadora de Máquinas de Coser Baratas — 14
Gema Cabanillas, autora de `Patrones Mujer¨ — 16
Pilar Barceló, autora de `Restyling Exchange´ — 20
Lorena LIs, artesana en `Lorena Lis y Cía´ — 24
Vanesa Alegre, autora de `Chispon´ — 28
Adriana García Abril, fundadora de `Wedcorner´ — 32
Sol Lasierra, autora de `Moda en la Costura´ — 34
Laura Lapresta, creadora de `Pajaritas por aquí´ — 40
Antje González, directora de `Vuelta y Cruz´ — 44
Taymir Faye, fundadora de `La Modateca´ — 48
Raquel M. Adsuar, músico y `bolillotuber´ — 54
Beyruth Zúñiga, creadora de la ONG `Janikua´ — 58
Julia Amelia Castro, artesana de muñecas peruana — 62

maestros de la costura

Evolución del programa — 68
Alba Gador — 70
Saray — 74
Alejandro San Martín — 78
Sergio — 84
Lara Sajen — 86
Toni Moreno — 90
Amparito — 94
Isabel Gomila — 98
Rosa León, ganadora de la segunda edición — 102

pag.

noticias

108 Sakikuna, muestra de arte textil colaborativa en Tafí del Valle (Argentina)
112 Moda de España y revolución femenina, exposición de fotografías de EFE
114 `Savia de mujer´, muestra de arte textil en la Universidad de Tucumán
115 Exposicion sobre la obra de Balenciaga en el Museo Pablo Serrano de Zaragoza
116 Desfile de talento emergente y consolidado en Aragón Fashion Week
118 Kombucha, la moda que nace del té
119 La moda española factura en el extranjero el 25% de su producción
120 14º Día Mundial de Tejer en Público
121 `Balenciaga y la Pintura Española´, en el Museo Thyssen
122 Encajeras de seis países europeos, en el programa `BOBBIN LACEE´ de la UE
124 Toldos de ganchillo de Los Cerralbos: tradición, reciclaje e impulso rural
126 Restauran cuatro cartones de Giaquinto en muy mal estado de conservación
127 CREPIS busca ONGs para la donación de muestras de telas
128 VIII Bienal Internacional de Arte Textil WTA de Madrid
130 Protección del único tinte con Denominación de Origen Protegida
131 Dos tapices flamencos de la Universidad de Salamanca, restaurados
132 Balenciaga y Ágatha Ruiz de la Prada en `La seda. Del origen al futuro por la Ruta de la Seda´
134 XIX Exposición Nacional de Patchwork, en Zaragoza
138 Exposiciones y cursos en la nueva edición de `Sitges Christmas Festival´
139 Textil, 3D, interactividad y arte disidente en `Fuga´, de Etopia
140 152 años de Harper´s Bazaar y más, en el Museo del Traje de Madrid

libros

144 Reseñas de libros de Editorial El Drac, la maestra de patchwork Paz Giral y la artista textil argentina Marisa Taborelli

bonus

152 Listado de ferias de manualidades 2019

Colaboración

MODEMIE + La VOZ de las COSTURERAS

Curso Online de Costura & Patronaje Profesional

La Voz de las Costureras y Modemie, web de e-learning especializada en enseñanza de costura y patronaje, iniciamos una colaboración para la difusión de este método, obra de los diseñadores Jimmy Flores y Patricia Ipales. 500 videos y 30 horas lectivas en los que se podrán abordar 25 proyectos de patronaje y costura aptos para todos

Colaboración: Modemié + La Voz de las Costureras, cursos de costura online dinámicos para todos los niveles. Patricia Ipiales, docente de la plataforma, explica los detalles del curso y de este acuerdo de afiliación suscrito entre la academia y la revista digital

500 vídeos de costura y patronaje aptos para móvil y para todos los niveles

https://www.modemie.com/lavoz/

Patricia Ipiales. **Foto:** Modemie

La Voz de las Costureras y Modemie, web de e-learning especializada en costura y patronaje, iniciamos una colaboración para la difusión de este método docente, obra de los diseñadores de moda Jimmy Flores y Patricia Ipales. Un total de 500 videos en los que, en 30 horas lectivas, se podrán abordar 25 proyectos de patronaje y costura aptos para todos los públicos. Los tutoriales son obra de su fundador, Jimmy Flores, y la diseñadora Patricia Ipiales, propietaria y creativa de `Atelier Patricia Ipiales´, marca textil de particular asentamiento en la ciudad de Barcelona. Las personas interesadas en adquirir el curso podéis hacerlo a través de este enlace o del banner que podéis ver a la derecha de estas líneas. La diseñadora Patricia Ipiales, creadora del `Amawtismo´, una tendencia de moda inspirada en la espiritualidad del universo indígena de Ecuador, su país de origen, desvela a continuación todos los detalles de este curso.

LA VOZ DE LAS COSTURERAS.: ¿Qué tiene Modemie que lo hace especial y diferente de otras plataformas web de aprendizaje de costura?

PATRICIA IPIALES.: Modemie es una academia andante, es decir, que puedes aprender desde tú móvil, tablet u ordenador, aprovechando la tendencia de la tecnología de estos tiempos. Además es un aprendizaje donde cada detalle es importante, donde el alumno puede aprovechar el aprendizaje en cada vídeo. Otro factor que importante es el económico: el curso es asequible para todos y flexible en cuanto a horarios. Pueden compaginar con sus trabajos u otros estudios y familia. Para que cada alumno se organicé dependiendo de su tiempo disponible.

L.V.C.: ¿Qué se encontrarán los alumnos en sus vídeos?

P.I.: Las personas interesadas encontraran unos vídeos didácticos, prácticos, teóricos y especialmente dinámicos. Estan todos los procesos para realizar el patrón desde la base, como cortar, saber cuánto tejido necesita para cada proyecto, y el procedimiento paulatino en la confección de la prenda… es un curso integral. Además estoy para ayudar a resolver las dudas que les surja a los alumnos.

L.V.C.: ¿A qué niveles está dirigido el curso? ¿Es apto para principiantes?

«No claudicar en una meta, por imposible que esta parezca, ya que para eso debes sacar fuerzas de tus ansias de victoria»

P.I.: Es un curso apto para todos los niveles, desde cero conocimientos, o simplemente quieran reciclarse, aprender cómo hacer tu propio patrón, cortar, diseñar, crear y coser tienen todos los pasos para realizar sus propias prendas, ya sea por hobbies o para emprender tu propio proyecto. Inculco a dinamizar sus proyectos profesionales.

L.V.C.: ¿Qué destreza se puede llegar a adquirir con el curso de Modemie?

P.I.: Se especializa en cursos intensivos básicos en evolucionar y plasmar sus diseños, la construcción de los patrones, los procesos de la confección de la prenda, que siempre está siendo producido audiovisualmente para facilitar el aprendizaje al alumnado online.

L.V.C.: ¿Cómo se estructura el curso?

P.I.: El curso consta de 25 proyectos con unos 500 vídeos, unas 30 horas lectivas, los

alumnos reciben cada siete días un nuevo proyecto a partir del primer momento que se hayan inscrito. Bajo mi propia metodología en el arte de diseñar, cortar y coser. Puede terminar el curso en poco más de seis meses, o pueden mantener su suscripción activada para ir más despacio y finiquitar cuando ya tenga los proyectos terminados.

El desarrollo de la clase es elementalmente sistemática, sostenida en un programa académico específico para cada curso, donde no difiere en absoluto de una clase presencial universitaria, la diferencia tan solo es la comunicación con el alumnado es vía online, o usando la redes sociales y en la plataforma web site.

L.V.C.: ¿Cómo se puede adquirir el curso?

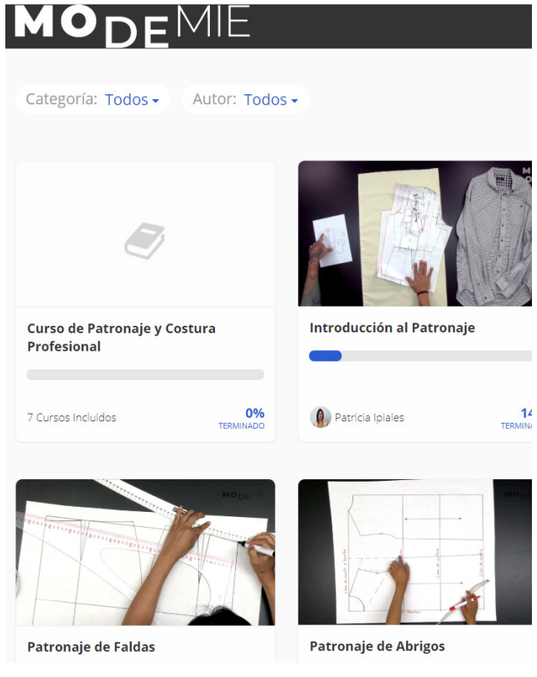
P.I.: Hay dos planes, mensual o anual. El precio del curso plan mensual cuesta 27€ y el anual 243€. Tanto el plan mensual como el anual son suscripciones que se renuevan automáticamente.

L.V.C.: ¿Cuál es el método de pago?

P.I.: Las suscripciones se pueden pagar mediante tarjeta bancaria Visa, MasterCard o American Express.

L.V.C.: ¿Se entrega un diploma al finalizar el curso?

P.I.: El curso online no está certificado, por eso no se entrega diploma oficial, lo que si te garantizamos a los alumnos que



tendrán un buen aprendizaje en las aéreas de patronaje, cortar y coser.

L.V.C.: Actualmente eres diseñadora de moda pero, ¿cómo entró en ti el gusanillo de la moda y la costura?

P.I.: A muy temprana edad tuve claro que mi pasión es la moda, desde niña aprendí observando a mi madre, que es modista, cómo realizaba todo el proceso de la prenda. Fue mi primera maestra, crecí entre telas, hilos, revistas de moda; empecé cosiendo y diseñando ropa a mis muñecas de todo de manera autodidacta, razón por la cual decidí ir a estudiar corte y confección para al finalizar mi carrera graduarme en la universidad en Patronaje de Alta Costura y Diseño, estudios que realicé en Ecuador.
Posteriormente vine a España a especializarme en Patronaje de Alta Costura, Sastrería y Modelado sobre Volumen en Barcelona y Madrid. Hoy por hoy desde hace de años soy la directora creativa de mi propio `Atelier Patricia Ipiales´, que ha ganado mucha popularidad en la clase social alta de Barcelona y otras ciudades de España. Debido a los desfiles profesionales de moda fashion en las cuales he sido protagonista, contando con modelos que han llegado a desfilar mis creaciones tanto para hombre como para mujer, he creado una tendencia étnico minimalista que ha causado furor en las temporadas Otoño-Invierno llamada `Amawtismo´. En esta tendencia proyecto mi filosofía de vivir y de crear, fiel reflejo de mis orígenes indígenas donde envuelve en cada prenda una ola de misticismo y espiritualidad, y cuya comodidad y elegancia no solo te hace ver bien si no sentirte maravillosamente pletórica y feliz contigo misma.

L.V.C.: El camino que arrancó entre los retales de modista de tu madre te ha llevado a la creación de tu propia firma, pero seguro que ha estado plagado de anécdotas que muchas modistas comparten.

P.I.: Una de las anécdotas que recuerdo de niña es haber cortado una pieza de una prenda que mi madre estaba preparando para una clienta, bueno menos mal había suficiente tela para poder reemplazar dicha pieza; desde ese momento mi madre apartaba unos retales y me los dejaba, así realizaba mis creaciones con tranquilidad y sin sobresalto.

L.V.C.: ¿Qué les dirías a aquellos que siempre han querido aprender a coser?

P.I.: Tengo la firme convicción que si tienes claro en aprender esta maravillosa profesión, solo tienes que lanzarte a aprender y disfrutar de tu pasión. Comparto con Uds. una frase que a mí personalmente me despertó a seguir en mi verdadera pasión que es la moda y espero que les ayude a seguir sus sueños:

"no claudicar en una meta, por imposible que esta parezca, ya que para eso debes sacar fuerzas de tus ansias de victoria. No para diseñar ropa si no para diseñar sueños"

Artesanas, influencer... las personas que se acercan al universo de las manualidades textiles son diversas pero tienen mucho en común. Jóvenes y veteranas, españolas, ecuatorianas, peruanas... muchas de las personas que practican labores lo hacen por impulsos y deseos similares. Y por una forma de ver la vida en la que el respeto por el legado de las personas que les precedieron ocupa un lugar primordial.

Entrevistas

Laura

Fundadora de Máquinas de Coser Baratas

«La tecnología nos está acelerando demasiado»

https://maquinasdecoserbaratas.net/

Laura trabaja en un laboratorio pero hace dos años descubrió su pasión por la costura, en el momento en el que decidió adquirir su primera máquina de coser. Una afición que ha transformado, hace unos meses, en Máquinas de Coser Baratas, su personal comparador de maquinaria textil. Un espacio en el que explica con detalle los pros y los contras de dispositivos que ella misma prueba y analiza. Esta vocación didáctica lleva a su fundadora a trazar nuevos caminos, como la posible creación de un canal de youtube en el que complete la información de su web con consejos para iniciados en costura. Los proyectos de Laura son digitales, pero nacen de la satisfacción y la calma que la costura proporciona, ya que, según reconoce, «*la tecnología nos está acelerando demasiado*».

LA VOZ DE LAS COSTURERAS: ¿Cómo surgió la idea de crear la web Máquinas de Coser Baratas?

MÁQUINAS DE COSER BARATAS: Desde hace un tiempo me ha llamado la atención el mundo de las manualidades. Primero me fijé en el ganchillo, me encantaban los amigurumis que hacía la gente y luego publicaba por Internet. Así que decidí comprar el material necesario para hacer los míos. Más tarde me llamó la atención la repostería, más concretamente cupcakes. Hace dos años decidí comprar mi primera máquina de coser sin tener muy claro si me iba a gustar. Y ya ves, ¡aquí estoy! Me gustó tanto que decidí crear mi propia página web pensando en que algún día me gustaría vivir de esto. Le pedí ayuda a mi pareja, que sabe cómo hacer páginas web, y desde entonces he estado cuidándola con cariño. De eso hace ya unos meses.

L.V.C.: Tu bagaje profesional parece, a priori, lejano al mundo del craft textil.

M.C.B.: Trabajo en un laboratorio para una empresa farmacéutica, algo que genera mucho estrés y que sin duda ha contribuido en que me refugie en la costura. En el mundo de la costura las prisas no son buenas, todo debe realizarse con calma para evitar errores y eso me ayuda a distraerme y relajar tensiones.

L.V.C.: ¿Hay, por tanto, tradición costurera en tu entorno?

M.C.B.: ¡Por supuesto! Tanto mi abuela como mi tía se dedicaban al mundo de la costura. De hecho todavía son ellas las que me ayudan cuando hay algo muy complicado. Aunque tengo que reconocer que cuando era pequeña no me llamaba demasiado la atención, con el paso del tiempo aprendí a valorar la satisfacción que tiene hacer las cosas por una misma.

L.V.C.: En la página das consejos para que la gente sepa elegir la máquina que más le conviene con un presupuesto ajustado. ¿Existe un mínimo de precio debajo del cual es difícil encontrar una máquina que no de problemas? ¿Dónde establecerías el límite de precio para uso no profesional?

M.C.B.: Sí, las máquinas más básicas rondan los 80 euros. Eso es el mínimo que debería tener alguien para comprar una máquina muy sencilla que le permita iniciarse en el mundo de la costura, siempre y cuando la quiera nueva. Aun así, he hablado con muchas lectoras y amigas aficionadas y todas las que han comprado máquinas muy básicas se arrepienten, al cabo de poco tiempo la quieren cambiar por un modelo más completo. Por este motivo recomiendo modelos algo superiores, que rondan los 150 o 200 euros como es el caso de la Alfa Style 40.

L.V.C.: Cuando uno aprende a coser le surgen muchos problemas: hilos que se atascan, problemas de mantenimiento... que tratamos de solventar en internet buscando gente que haya compartido la solución a esas dificultades. ¿Tienes pensado incluir a futuro una sección dedicada a la solución de estos problemas? ¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento de vuestra página?

M.C.B.: La verdad es que tengo muchos proyectos en mente, ¡quizás hasta demasiados! Primero quiero analizar todas las marcas más habituales, lo que pasa que me gusta ver y probar los modelos principales antes de recomendarlos y eso no es fácil. Después tenía pensado recomendar telas y proporcionar patrones con proyectos que hago. Quizás algún día me anime y abra mi propio canal de Youtube donde aporte consejos para aquellos que se están iniciando, pero me da algo de vergüenza por el momento.

L.V.C.: Me llama la atención el apartado que dedicas a las máquinas antiguas y su historia. ¿Hay mercado para las máquinas históricas? ¿Qué lleva a la gente a adquirir una máquina de este tipo?

M.C.B.: Es algo que me sorprendió a mí misma, pero hay un grupo de personas que se dedica a coleccionar máquinas de coser antiguas. Suele ser gente de mediana y avanzada edad, algunos de ellos tienen unas colecciones que cuestan muchísimo dinero. La mayoría de ellos son nostálgicos de otra época en la que todo iba mucho más despacio. Yo les comprendo perfectamente, la tecnología nos está acelerando demasiado.

L.V.C.: Es interesante que hables de las máquinas portátiles, una herramienta que, personalmente, supe de su existencia hace escasas semanas. ¿Cuánto tiempo llevan en el mercado? ¿Qué usos tienen? ¿Son una buena opción de viaje?

M.C.B.: La verdad no te sabría decir cuánto tiempo llevan en el mercado, pero son máquinas muy rudimentarias que te permiten sacar de apuros. Tengo una amiga que se dedica a la alta costura y que me enseñó esta máquina por primera vez. La llevaba siempre encima por si tenía algún contratiempo en alguno de sus eventos. Lo más impresionante es el precio, puedes tener máquinas de este tipo por 10 euros. Sin embargo no sustituyen el resto de máquinas.

Gema Cabanillas

Autora de `Patrones Mujer´

«Conseguir que una prenda quede perfecta lo da la experiencia, no te lo enseñan en una academia»

https://patronesmujer.com/es/

Gema Cabanillas. **Foto:** Gema Cabanillas

Patrones Mujer´ apenas lleva cuatro años en el mercado y sus seguidores se cuentan por cientos de miles. Un espacio para la costura obra de Gema Cabanillas, diseñadora y patronista industrial creadora de dos revistas de patrones y un canal de youtube didáctico con el que han aprendido a coser multitud de personas. Entre ellas, la popular Vanessa Silvano, concursante de la primera edición del concurso de Televisión Española, Maestros de la Costura. Con apenas cuatro años de rodaje, la web Patrones de Mujer ya cuenta con más de 273.000 suscriptores en su canal de youtube y casi 100.000 seguidores en su fanpage de Facebook. Unas cifras a las que se añaden los 10.000 ejemplares que se imprimen de su revista `Patrones Infantiles´, a la cual se ha sumado recientemente la revista `Patrones Mujer´, su homóloga adulta. Una aventura exitosa que partió de unos patrones en pdf y un blog. «*Yo empecé vendiendo descargables, en archivo pdf. Entonces empezaron a decirme que cómo iba a dedicarme a eso, si la gente no sabe coser. Decidí investigar, porque no usaba Youtube, y vi que había video tutoriales de costura, así que pensé en hacerlos de mis patrones. Es algo que me costó muchísimo, porque no sabía ni editar un video, tuve hasta que comprar la cámara. Pero poco a poco vas progresando*», recuerda Cabanillas.

Desde esos primeros momentos hasta hoy, muchas han sido las personas que han aprendido con Gema, entre ellas la conocida Vanessa Silvano, concursante de la primera edición del programa de RTVE Maestros de la Costura, que en una entrevista realizada para La Voz de las Costureras confesó que aprendió gracias a la patronista madrileña. Una profesora que se inició, como muchas otras docentes, de niña, gracias a las enseñanzas de su madre. «*Me gusta coser desde pequeña, me gustaba hacer trajes a las muñecas, lo típico*», recuerda.

La querencia por la costura le viene de niña, y el gusto por el patronaje, de su experiencia. «*Me gusta más la parte técnica* -que la parte de costura y diseño- *En una empresa siempre está el departamento de patronaje y el departamento de diseño, no vamos juntos, es algo que se suele confundir*», explica.

Y ha sido precisamente en el departamento de patronaje en el que ella ha desarrollado su carrera profesional, a lo largo de tres empresas textiles, en la última de las cuáles permaneció durante un periodo de catorce años.

«Solo se aprende rompiendo telas. Y descosiendo. Solo se aprende cometiendo errores, no hay que tener miedo a la tijera»

Una compañía en la que estuvo hasta que decidió tomar un nuevo rumbo profesional «*por tratar de concilar la vida personal con el trabajo, como a muchas mujeres nos pasa. Incorporarme al mercado laboral de nuevo con los horarios que hay era complicado. Así que pensé en poner una tienda online de venta de patrones*», confiesa la diseñadora.

El nuevo camino que emprendió en pos de la conciliación estuvo marcado por el aprendizaje constante en terrenos que nada tienen que ver con la costura, como son la grabación y edición de videos para su canal de Youtube, en cual que ella enseña, de principio a fin, cómo se deben abordarse sus patrones. Un esfuerzo añadido al emprendimiento, sobre todo para aquellas generaciones que no hemos `nacido con un teléfono móvil debajo del brazo´.

Una revista bilingüe y con vocación internacional

`Patrones Infantiles´ y actualmente `Patrones Mujer´, escritas en inglés y castellano, están elaboradas íntegramente por Gema Cabanillas, que únicamente cuenta con la ayuda un maquetador y una fotógrafa. Ella es la encargada del diseño y elaboración del patrón, los textos y del dibujo técnico, tareas para las que se ha apoyado en renovada formación en el campo del diseño gráfico y el dibujo lineal. Incluso la confección de los `prototipos´, es decir, de los trajes y vestidos que se ven en la revista, la hacía ella misma hasta el lanzamiento de la revista para adultos, momento en el que empezó a contar con la colaboración de una persona que le ayuda en este menester.

Cada una de las revistas tiene una tirada de 10.000 ejemplares que se venden a través de la tienda online de Gema Cabanillas y en diversos puntos físicos de venta que tiene repartidos en el entorno de Madrid capital. Unos ejemplares que las personas que sigue a esta patronista desde fuera de España pueden adquirir a través de amazon. De hecho, la apuesta por la internacionalización, particularmente en México, es uno de los objetivos de futuro de Cabanillas.

Muchos son los patrones que Gema ha desarrollado, para lo que se basa, principalmente, en la observación. «*¿La parte creativa? Fijarte en todo lo que ves. A veces las telas te ayudan: una queda mejor recta, otra con vuelo… Internet también sirve de inspiración, como a todos. En la calle también ves mucho, sirve de inspiración*», comenta. Una constante renovación que, a juicio de la diseñadora, no es la parte más complicada de la ecuación. «*Hacer un patrón base no es complicado, lo que es difícil es, una vez que tienes un prototipo, cuando haces la prueba, saber cómo arreglarlo para que siente perfectamente. Esa parte la conoces a través de la experiencia. Tú haces un delantero, un cuerpo, lo haces sobre el papel, lo cortas, lo pones sobre una persona y a lo mejor no le queda bien. La parte complicada es hacer que la prenda le quede perfecta. Eso lo da la experiencia, y eso no te lo enseñan en una academia. Se aprende trabajando, porque no deja de ser un oficio*», afirma la diseñadora.

Página web y ejemplares de la revista `Patrones Mujer´.

La mayoría de sus diseños están adaptados al gusto de su público, mayoritariamente abuelas que confeccionan para los nietos, aunque también gusta de incluir patrones para sus seguidoras más jóvenes. Todas ellas personas apasionadas de las manualidades y la personalización. «*La persona que confecciona es creativa. Le gusta personalizar, ir a una mercería y comprar una puntilla dorada, un pompón, una cinta de falla… a la gente que le gusta coser lo hace porque es creativa, porque le gusta personalizar y poner sus detalles*», explica.

Una revista para todos los niveles

Tanto `Patrones Infantiles´ como `Patrones Mujer´ cuentan con propuestas dirigidas a personas de distintos niveles de costura. «*La intención es que lo haga gente que no sabe. Aunque dentro de cada revista hay modelos más sencillos y modelos más difíciles. Cada uno tiene que ver qué posibilidades tiene y dónde empieza*», comenta.

La revista tiene diseños para todos los niveles, por ello es apta para principiantes, aunque Gema advierte que, a pesar de ello, el aprendizaje tiene altibajos. «*Solo vas a aprender rompiendo telas. Y descosiendo. Solo se aprende cometiendo errores, todos hemos aprendido así. No hay que tener miedo a la tijera*», anota.

Todo aprendizaje tiene altibajos, aunque siempre es bueno contar con una pequeña guía que te ayude a comenzar con buen pie. Por ejemplo, Gema considera que una máquina doméstica comienza a ser realmente operativa en torno a los 300 euros de precio, y que invertir en una buena tijera de corte merece la pena. De esta manera, sus básicos en costura serían «*una buena tijera de corte para no hacerte daño en la mano, una máquina intermedia y alfileres buenos para que no te fastidie la tela. El metro también para el hilo, que no se te tuerza el hilo de la prenda*», concluye Gema Cabanillas.

Pilar Barceló

Autora de Restyling Exchange, movimiento `igger´ internacional de transformación textil´

«El recurso textil que ya tenemos en nuestras casas aún tiene una vida muy larga»

https://www.pilarbear.com/es/

Pilar Barceló. **Foto:** Noemí Martínez

La conciencia sobre el aprovechamiento de recursos textiles llevó a las igger Pilar Barceló y Amy Nicole a lanzar `Restyling Exchange´, un movimiento internacional de transformación de ropa que cada año tiene más adeptos. Su excelente acogida les ha llevado a repetir, en 2019, esta experiencia de intercambio de prendas entre instagramers para su transformación en un nuevo outfit. Upcycling, concienciación y creatividad, todo en uno. Restyling Exchange surgió en 2017 por iniciativa de Pilar Barceló y Amy Nicole, conocidas instagramers relacionadas con el craft y la transformación textil. «*Una amiga de Instagram y yo hicimos un intercambio: ella me mandaba algo suyo, yo le mandaba algo mío y nos lo transformábamos. Amy lo vio y me dijo en un comentario "esto tiene muy buena pinta, por qué no lo hacemos a nivel global". Entonces nos pusimos en contacto y nació la idea, de un comentario de Instagram*», sonríe. La iniciativa tuvo como primera impulsora a la fotógrafa zaragozana Pilar Barceló, licenciada en Bellas Artes y Master en Relaciones Internacionales, que comenzó a coser durante su estancia de seis años en Inglaterra, país al que acudió por primera a través del programa Erasmus. Una estancia interrumpida por su viaje a Túnez y al sudeste asiático, y que terminó con el retorno a España.

Una enriquecedora experiencia de la que se impregnan todos los proyectos de la zaragozana, como Restyling Exchange, una iniciativa que parte de la preocupación de Barceló por la excesiva generación de residuos que genera la industria textil. «*Ya tenemos suficientes cosas en el armario. Es cierto que hay cosas que puede que no nos gusten, que no nos quepan, que se hayan pasado de moda, pero eso no significa que lo tengas que tirar. Si le das una vuelta con la imaginación lo puedes modificar, lo puedes arreglar, o lo puedes transformar para otra persona. El recurso textil que ya tenemos en nuestras casas aún tiene una vida muy larga, no lo dejes pasar solo porque ya no te guste o no te quede bien*», anota.

Este movimiento está en la línea de una creciente tendencia internacional en pro de la reutilización de recursos textiles. La llamada `moda sostenible´ tiene en cuenta el impacto medioambiental de la producción industrial de ropa, así como la responsabilidad a nivel social y laboral del sector. Una idea que subyace en Restyling Exchange, una acción que busca concienciar, pero que también cuenta con muchas otras facetas positivas. «*Es divertido, a veces empiezas con una prenda que te gusta tan poco que te da hasta pereza retocarla, y al final acabas con algo que te encanta. La transformación tiene muchas ventajas. Puedes probar técnicas nuevas sin gastar un duro. Además, el resultado suele ser bastante sorprendente y mejor de lo que te imaginabas*», manifiesta.

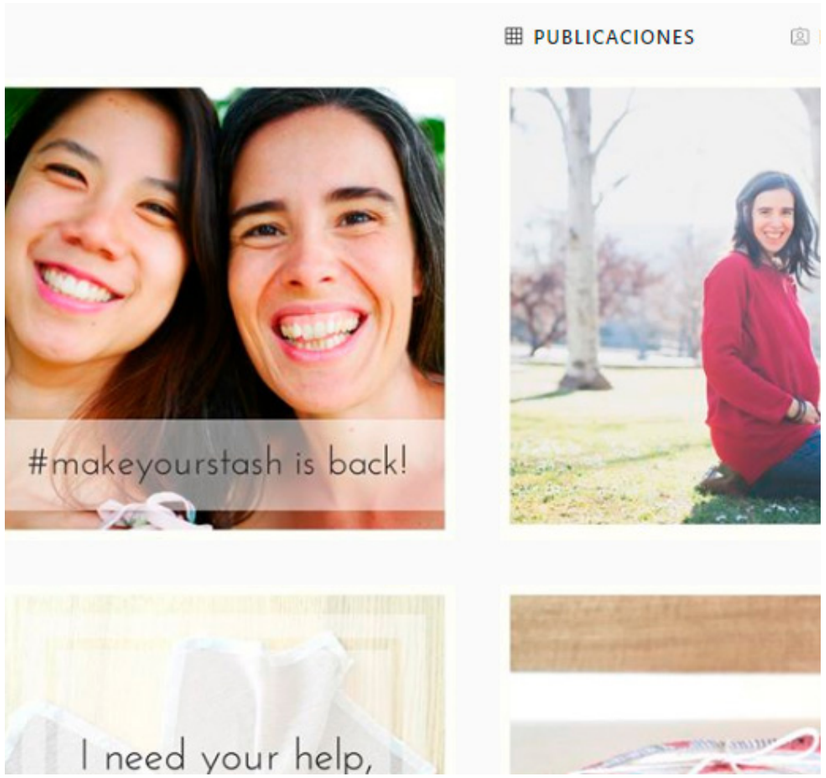
> «Si le das una vuelta con la imaginación se pueden modificar o arreglar lo que ya tienes en casa»

Novedades y #makeyourstash

Restyling Exchange vuelve a convocarse en 2019 pero cuenta con una novedad sustancial: la libre elección del `partner´ de entre los `instagramers´ participantes. «*Hasta ahora la gente se apuntaba y nosotras, dependiendo de medidas, región… íbamos haciendo una cadena. Pero hubo un par de casos en cada edición en los que una persona no recibió su prenda de vuelta, o*

no puso la foto en Instagram de la transformación. Y después del trabajo que supone es una faena que no te den ni las gracias. Este año lanzaremos la convocatoria igualmente, pero cada persona eligirá su partner, su compañero de restyling», explica.

La primera convocatoria de este movimiento de transformación textil se celebró en 2017 con 40 participantes de seis países, y continuó en 2018 con 61 participantes de nueve países. Para participar hay que inscribirse en www.pilarbear.com/es/, tener cuenta activa en Instagram y no enviar ninguna prenda con valor sentimental, por si la transformación final no es del agrado de la persona receptora. Una idea nacida, gestada y desarrollada al amparo de las tecnologías de la información. «*Las redes sociales tienen muchas ventajas e inconvenientes, pero es increíble cómo puedes conectar con gente con los mismos intereses, que probablemente nunca conoceré en persona, pero funciona*», manifiesta la impulsora de la iniciativa internacional.



Arriba, cuenta en Instagram de Pilar Barceló.
En la página siguiente, la imagen del movimiento internacional de recuperación y transformación de ropa impulsada por Pilar Barceló.

En la línea de Restyling Exchange se encuentra #makeyourstash, que vio la luz en 2018 y que se repetirá este año. En este caso se trata de aprovechar las telas y materiales que se acumulan y nunca ven la luz. La iniciativa surgió por observación de Pilar Barceló y otra `igger´. «*Vimos que en esta comunidad de gente que cosemos se había sustituido comprar ropa barata por comprar telas. Tú ves una tela, te gusta, te la compras, no la coses, a los dos años ya no te gusta. Producir esas telas también implica el uso de muchos recursos. Vimos una necesidad de llamar la atención sobre ese aspecto. Por eso arrancamos ese hashtag, que ya tiene más de 3.000 usos. Estuvo muy bien, cada lunes sacamos un tema de debate en Instagram y tuvo muy buena respuesta*», recuerda.

La costura, una afición reciente que ha llegado para quedarse

Pilar Barceló empezó a coser para sobrellevar el duro invierno de Inglaterra, país al que llegó de Erasmus y en el que ha vivido de manera interrumpida a lo largo de seis años. «*Reino Unido en enero es horroroso, estaba yo en mi casa, deprimida, buscando trabajo… necesitaba hacer algo más. Me compré una máquina de coser, pero lo cierto es que durante varios años no pasé de cojines, neceseres y cosas así, principalmente porque tenía miedo de meter la pata. De hecho, el primer vestido que cosí fue horroroso, como de bruja de otoño, no sé ni cómo seguí cosiendo después de eso* -bromea-. *Pero lo que realmente me lanzó fue el embarazo. Fui a buscar ropa premamá y vi que todo era negro. Estás llena de vida y te tienes que vestir de negro. Así pasé de coser cojines a coser toda la ropa de embarazada, menos los vaqueros*», recuerda.

Instagram de Pilar Barceló

La maternidad llevó a su afición por la costura a otra dimensión. La necesidad de encontrar un vestuario acorde con el extraordinario momento vital en el que se encontraba aceleró su aprendizaje, un proceso que quiso compartir a través de su cuenta de Instagram. Una pieza existencial de esta licenciada en Bellas Artes que ha llegado para quedarse. «*Para mí coser es como hacer yoga. Porque cuando estoy cosiendo me olvido de todo. Si no estás a lo que estás, te equivocas. Es un momento en el que me concentro plenamente en lo que estoy haciendo*», comenta.

«El hashtag #makeyourstash ya tiene más de 3.000 usos»

Ojo artístico al servicio de la fotografía infantil y familiar

La llegada de los hijos todo lo transforma, y el espectro profesional de Pilar no fue menos. En la actualidad compatibiliza su cuenta de Instagram especializada en costura con www.pilarbarcelophoto.com, la web en la que ofrece sus servicios fotográficos profesionales especializados en infancia y familia, en exteriores, sin estudio ni artificios. «*Saco al bebé tal cual es, el vínculo, y ya está. Es lo que me interesa*», anota Barceló.

Una profesión que tiene mucho que ver con su formación artística y que es la que mayor encaje tiene en su actual momento vital. «*Partiendo de que lo primero que soy es madre, la fotografía es la profesión que veo más factible encajar con la maternidad. La fotografía es lo que más se adecúa a mi vida tal y cómo es*», expresa.

Pilar Barceló realiza desde noviembre de 2018 sesiones conjuntas en exteriores, de duración breve, adaptadas a las necesidades de los más pequeños de la casa. «*La gente reserva las fotos profesionales para una ocasión especial, y en realidad especial es el día a día. Quería hacer algo que permitiera a las familias tener un recuerdo más a menudo, pero simplemente de ellos. Para ello organicé una sesión conjunta en el Parque Grande que consistió en diez minutos de sesión, sin poses tradicionales. Yo solo voy dirigiendo para que las familias interactúen entre sí y yo pueda captar ese vínculo*», explica la fotógrafa zaragozana.

Conciencia sobre el aprovechamiento de recursos, creatividad, fotografía y maternidad son el cóctel que ha modelado el prisma, la sensibilidad y la creatividad de Pilar Barceló. Una mezcla que dará como fruto montones de proyectos que la `igger´ aragonesa tiene en mente, y que irá dando forma poco a poco, con el paso firme, acertado y reposado que su momento vital y profesional otorga.

Lorenalis y Cía

Lorenalis y Cía., marca de artesanía textil internacional comprometida con el medio ambiente

Lorenalis y Cía., complementos textiles sostenibles de la Sierra de Huelva para el mundo

https://www.lorenalisycia.com/

Lorena y Juan, creadores de Lorena Lis y Cía. **Foto:** Lorena Lis y Cía

La búsqueda de una forma de vida cercana a la naturaleza llevó a Lorena, trabajadora social argentina, y Juan, biólogo barcelonés, a fundar Lorenalis y Cía., una marca de moda sostenible que lleva siete años abriéndose paso en el terreno artesano y digital. Bolsos, mochilas y bandoleras elaboradas de manera artesana y con materiales sostenibles, desde la Sierra de Huelva para el mundo.

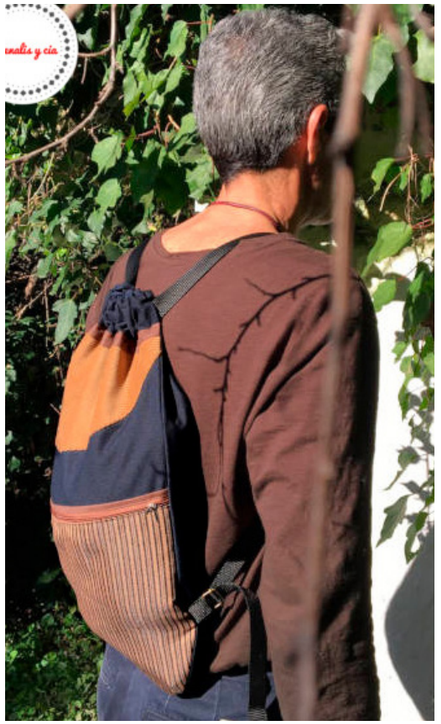
«*Nuestro emprendimiento es familiar, medioambiental y sostenible de principio a fin, tanto metafóricamente (por nuestras vidas), como por la marca*», resume Lorena Lis, parte esencial del equipo de Lorenalis y Cía. Una argentina procedente de los alrededores de la ciudad de Buenos Aires que actualmente reside con su «*equipo familiar*», como ella lo denomina, en la ecoaldea de El Calabacino, en la Sierra de Huelva. Desde allí diseña y confecciona sus complementos textiles, elaborados con algodón producido de manera local y unas máquinas de coser tradicionales a las que acompaña una industrial ubicada en un local alquilado donde si hay energía eléctrica. Porque todas las necesidades personales y profesionales de Lorenalis y Cía. se cubren gracias a paneles solares, conciencia y mucho trabajo.

«*Creo que el cambio de la ciudad al campo o al monte fue casi inconsciente, y como cada día que estas allí te sientes tan bien y tan tranquila, al final sin darte cuenta te vas quedando y haciéndote al medio, que es difícil, pero que a cambio te da mucha calma. También hay que decirlo, es complicado porque hay mucho trabajo diario, Juan tiene dos niños y por ejemplo eso implica que todas las mañanas tengan que levantarse un poco más temprano porque tienen que bajar dos kilómetros andando hasta la carretera para coger el coche e ir a la escuela. Hay muchas actividades cotidianas, cortar leña, regar el huerto, preparar, sembrar y cuidar la tierra, cuidar de los animales (durante varios años tuvimos a la burra Lurra a nuestro cuidado y un proyecto de desarrollo local que tenía Juan para la recuperación de razas de gallinas autóctonas) y mantener la finca. Además de todo ello, cada día tenemos que ocuparnos de todas las tareas que conllevan nuestro emprendimiento: diseñar las mochilas y demás complementos textiles, realizar el patronaje, cortar y coser las piezas teniendo siempre en cuenta que la energía de nuestra casa se alimenta por medio de placas solares fotovoltáicas y fundamentalmente realizar todo este proceso teniendo principalmente como objetivo la calidad de nuestro producto final. En cuanto al proceso, en grandes rasgos vivimos a dos kilómetros de la carrera donde estacionamos con el coche. De aquí al taller todo, absolutamente todo, hay que subirlo montaña arriba a hombros o a cuestas de una burrita, la calefacción y la cocina son de leña, procedente de limpieza del bosque que nos rodea o de la limpieza del ecosistema de dehesa (encina)*», explica la artesana argentina afincada en España.

«Para nosotros vivir de la artesanía significa libertad para poder vivir donde vivimos, y con mucha coherencia»

Un trabajo diario que se fue instalando poco a poco en sus vidas a fuerza de querencia por la vida en la Sierra, lugar donde se conocieron. «*Desde el principio a mi llegada a España conocía la aldea de El Calabacino y solía ir para allí algunas veces al año. La gente de esta aldea organizaba desde el año 1992 uno de los eventos más esperados de Sevi-*

lla: el Encuentro de Alternativas de Sevilla, una feria de carácter social y artesanía que llega a principios de la primavera con la explosión de color. En ella se desarrollan miles de propuestas para todos los públicos, circo, talleres artesanos, música, bailes, terapias y muchas propuestas de proyectos alternativos y sostenibles. En ese encuentro nos conocimos Juan y yo, cuando él ya vivía en un pueblo aledaño a El Calabacino. Juntos participamos de la organización del evento. Y a los pocos años empezamos nuestro camino juntos en la vida y en Lorenalis y Cía., dando forma a la marca para hacer bolsos y mochilas de tela hechos a mano, pero con un claro enfoque sostenible. Sumando nuestras trayectorias», recuerda.



Arriba, productos de Lorena Lis y Cía. Derecha, el taller. **Fotos:** Lorena Lis y Cía.

Vida coherente y conciliación posible

En la actualidad, Lorenalis y Cía. está en plena potenciación de su venta online, plataforma en la que ofrece diversos complementos textiles como bolsos, mochilas, bandoleras o cuellos, muchos de ellos modelos fijos y muchos otros realizados de encargo por sus clientes. Cada año tratan de lanzar diseños nuevos, como la bandolera riñonera estrenada en 2018, productos que ofrecen en las ferias a las que acuden regularmente: la Feria de Artesan@ del Portal del Ángel en Barcelona; Feria de Artesanía de Madrid; Feria de Artesanía Aragonesa; Pirineos Sur; Xmas Market de Ecoembes; o las ferias de Biocultura organizadas por Vida Sana en Madrid, Barcelona o Sevilla.

Todo un trabajo que les permite llevar la vida escogida, gracias al trabajo que sale directamente de sus manos y su corazón. «*Para nosotros vivir de la artesanía significa libertad para poder vivir donde vivimos, y con mucha coherencia con los valores que queremos proyectar con nuestro emprendimiento. Realmente es muy importante producir de forma ética y sostenible y queremos contribuir a hacer de éste un mundo mejor, poniendo nuestro granito de arena en la lucha contra el calentamiento global. Hacer mochilas y bolsos de tela a mano, es una forma slow de producir para consumir conscientemente. Además hemos apostado por un proyecto pequeño y familiar, hoy día la conciliación en una familia con niñ@s es muy complicada en las ciudades, mientras que la tranquilidad que nos ofrece vivir en un entorno rural facilita muchísimo el poder trabajar en nuestro taller y a la vez criar a l@s niñ@s*», apunta Lorena.

Y todo con una máquina a pedal de toda la vida

Uno de los elementos que llaman la atención del proceso de trabajo de Lorenalis y Cía. es el uso de máquinas de coser a pedal, a una de las cuáles incorporaron un motor para accionarla de manera eléctrica. «*Esta máquina tiene mucha historia, pero de ella conocemos solo una parte. Es una máquina de tercera generación y el legado de herencia de una nueva amiga que vivía principalmente en una furgoneta de festival en festival hasta que tuvo un hijo. Después de mucho andar por España con la máquina a cuestas, deteriorándose y sin usar, decidió hacerme un gran regalo emotivo a cambio de que le hiciéramos algunos arreglos a los cojines del casero de la casa donde vivía, y que a su perro le había dado por comer. ¡Desde ese momento se convirtió en la mejor compañera de la marca! Tenemos varias máquinas de coser: una máquina industrial que tenemos en un espacio alquilado en el pueblo de Alajar (donde si hay luz eléctrica); luego tenemos esta máquina que le hemos colocado el motor y la verdad que es una maravilla como funciona de bien; y ahora hemos heredado otra máquina de coser antigua a pedal que estamos terminando de instalarla en el salón de casa con su mesa de madera plegable incluida, ¡¡¡ una preciosidad!!!*», anota la trabajadora social.

Un algodón difícil de conseguir

La marca internacional de Lorena es una apuesta personal y profesional comprometida con el respeto por el medioambiente. Y para lograrlo han construido una estructura de producción que busca mantener una huella de carbono cero (la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto, según Wikipedia).

«*Lo que más nos está costando es poder adquirir los tejidos de algodón en coherencia con el propósito de nuestra marca. Empezamos buscando y apoyando proyectos de algodón ecológico certificado, pero no hay en España actualmente nadie fabricando el algodón ecológico que se produce aquí mismo. Por ello, la huella de carbono que se genera en una confección con algodón ecológico cultivado, tejido y tintado en países de Asia para llevarlos y confeccionarlos en la India (por poner un ejemplo, hay más países donde se confecciona) acaba siendo incoherente con la certificación ecológica y por supuesto deja de ser sostenible (además de tener otras implicaciones sociales negativas). Por eso, estamos convencidos de que la forma en que nuestra marca puede generar un impacto positivo es contribuyendo de forma ética, social y ambiental a realizar todo el proceso de producción de forma local. Actualmente podemos estar orgullosos de tener una de las mochilas hechas con algodón producido de forma local, tejido por un proyecto de fabricación familiar y local y confeccionado por nosotros. En el resto de materiales como cremalleras, fornituras, correas, hilos, etc seleccionamos siempre los materiales que están fabricados en España, aunque no tenemos opciones de todos ellos. Como ves no se puede ser más coherente, más emocional con la marca ni más sostenible*», explica.

Una marca y una forma de vida

De esta manera, Lorenalis y Cía. se plantea como una marca que refleja un modo de entender la vida y el emprendimiento. Un proyecto que nació a caballo entre Argentina y España y se instaló en una bella sierra onubense donde vivir y criar se antoja más amable. La casualidad quiso que Lorena, trabajadora social amante de la temática de derechos sociales y el trabajo manual, y Juan, biólogo y Agente de Desarrollo Rural Sostenible, se conocieran. Y que sus inquietudes y deseos tomaran forma en un proyecto personal, familiar y profesional en el que el respeto por el medio ambiente es el eje principal de sus motivaciones. Un trabajo duro como los de nuestros padres y abuelos que vuelve con fuerza en las generaciones más jóvenes para quedarse.

Vanessa Alegre

Creadora de Chispón, marca zaragozana de artesanía textil

«La artesanía es libertad, es poder decidir lo que haces»

https://www.chispon.es/

Vanessa Alegre. **Foto:** Noemí Martínez

Las populares camisetas de cabezudos de Chispón, que tanto gustan entre los niños de Zaragoza, son parte de las creaciones de Vanesa Alegre, diseñadora gráfica aragonesa que hace siete años fundó su línea de artesanía textil. Una marca llena de color dirigida principalmente al gusto infantil masculino en el que los dinosaurios, piratas, arañas y todo tipo de personajes llenos de dientes compiten por llenar los roperos de los niños de Zaragoza de ilusión y fantasía.

La marca de artesanía aragonesa Chispón se creó hace siete años con la imagen de la conciliación como telón de fondo. La necesidad de horarios flexibles que surge con la llegada de los hijos marcó la aparición de esta línea de ropa y complementos infantiles, que tuvo germen con el nacimiento de la primera de las dos hijas de Vanesa. «*Cuando nació mi hija mayor dejé el diseño gráfico por los horarios de trabajo, trabajaba 12-14 horas diarias, no podía ser*», recuerda Vanessa.

La carrera profesional de Vanesa se había desarrollado entre imprentas y estudios de diseño gráfico, pero no fue hasta la pérdida de su madre cuando tuvo la necesidad imperiosa de dar un vuelco a sus proyectos vitales y buscar el sustento en una actividad que le permitirá estar con sus pequeñas. «*Cuando falleció mi madre, como ya no contaba con nadie que atendiera a las niñas cuando se ponían enfermas* –y no podían ir al colegio-, *se me ocurrió la idea de ponerme por mi cuenta. El tema de las camisetas ya lo estaba rondando cuando estaba en la imprenta, pero entonces lo que quería hacer eran camisetas infantiles con mis diseños en serigrafía, porque era lo que yo conocía. Pero a raíz de lo de mi madre, empecé a informarme, descubrí la técnica de la aplicación textil y me gustó*», explica.

Cabezudos: artistas de cine

Chispón es conocido, entre otros trabajos, por las camisetas de cabezudos, tan populares entre los niños de Zaragoza. Una colección que nació por casualidad y que tuvo un éxito que ni la misma artesana esperaba. «*Hace seis años una mamá me pidió una camiseta de El Morico. Nunca se me había ocurrido sacarlas a la venta porque a mis hijas le daban terror los cabezudos, me pareció raro que a un niño le gustaran. Y ahora son como actores de cine, los niños se hacen fotos con ellos… es una pasada. Hace tres años, en una feria del Pilar, probé a sacarlas a la venta. Y la verdad es que no vendí otra cosa en temática de niño. A raíz de ahí comencé a hacer camisetas de nueve cabezudos, es lo que más vendo ahora mismo*», apunta.

> «Con seis años les gustan los "dientes": hago muchas arañas que tengan dientes, dinosaurios, tiburones…»

A la popularidad de las camisetas de cabezudos le siguen las dirigidas a convertirse en souvenires, que vende a lo largo de todo el año en Zaragoza Olé, una tienda radicada en plena plaza del Pilar. Un espacio al que se unen su panpage de Facebook y las ferias a las que acude todos los años: feria de las fiestas de El Pilar, Feria de Artesanía de Navidad en el Auditorio, San Jorge y la Feria Medieval, todas ellas radicadas en la ciudad de Zaragoza. Y a los que también se suman las coronas y pasadores que comunión que fabrica y vende a través de https://kissofkid.com/ o su página, https://www.chispon.es/.

Costurera de tradición y por empeño

Vanesa comenzó a coser tras la pérdida de su madre, un aprendizaje al que se dedicó en cuer-

po y alma. «*Mi madre, sobre todo, bordaba. Antes de fallecer estuvo intentando enseñarme a coser a máquina y me dejó por imposible. A raíz de perder a mi madre se me metió en la cabeza que tenía que aprender, me cargué su máquina* –una Singer a pedal-. *Mi marido unas navidades me regaló una máquina moderna y con el libro de instrucciones me senté y me dije "yo tengo que aprender". Porque aparte de las camisetas, que las coso a mano, quería hacer más cosas. Aprendí y empecé a hacer mochilas, monederos, riñoneras…*», recuerda.

Y, sobre todo, camisetas, llenas de color, y de niño. «*Lo que más vendo es de chico, porque de chico en las tiendas se encuentra muy poco. Y eso que ahora parece que se han haciendo diseños más vistosos*», explica. La mayoría de sus ventas tienen que ver con prendas y objetos dirigidos a niños menores de seis años aficionados a los «*dientes. A esas edades les gustan los dientes: hago muchas arañas que tengan dientes, dinosaurios, tiburones…*», comenta simpática.

Arriba, junto a Zaragoza Olé, una de las tiendas físicas donde vente. Derecha, sus productos. **Fotos:** N.M.

Las camisetas de Chispón llevan aplicaciones basadas en diseños propios, cosidas a mano y con detalles dibujados con pintura textil. Aunque también realiza trabajos íntegros en pintura únicamente por encargo, generalmente con motivos que no se encuentran fácilmente en el mercado, como el Inspector Gadget, popular hace un par de décadas, pero difícil de encontrar hoy en día en camiseta infantil. Y es que tal y como reconoce Vanesa, «*la compra en feria es compra de impulso*», por lo que todo aquello que requiera de mayor profusión, y que por lo tanto su precio sea mayor, no es la más indicada para esos espacios.

Chispón significa libertad

El gusto por la artesanía está en alza, por lo que iniciativas como Chispón encuentran acomodo en el mercado. Cada vez más personas buscan producto artesano por el deseo de «*encontrar algo diferente. Yo también busco telas vistosas, para que no sea lo típico que ves en una tienda. Además, yo soy muy colorista, en mi stand no verás muchas cosas en tonos pastel. Únicamente las camisetas de la Virgen, porque a la gente le gusta usarlas más para vestir*», explica.

Además de ser artículos únicos, los textiles artesanos pueden pasar de un niño a otro sin perder calidad. «*Me dicen que las mochilas duran toda la etapa de Infantil. Las de poliéster en tres lavados se deshilan. Yo procuro comprar lonetas buenas, para que duren. Con las camisetas me pasa lo mismo, busco camisetas que tengan calidad. A mí me han dicho mamás: "es que la ha llevado él, la ha heredado el hermano, y ahora la ha heredado el primo"*», apunta.

Un trabajo creativo y artesano que para Vanesa va más allá de servir como medio de vida y sostenimiento. «*Para mí es libertad, principalmente. Poder decidir lo que haces. Desde que estudié diseño gráfico siempre he querido hacer cosas de niños, de hecho, el proyecto que yo hice en el módulo fue el diseño de la imagen corporativa de una tienda infantil. Y cada vez que me pedían un trabajo libre, hacía siempre temas infantiles*», rememora, tal vez, comenta, «*porque soy un poco infantil yo también* –ríe-, *a la hora de dibujar siempre me salen cosas más infantiles. De hecho, cuando me piden una cosa un poco más seria me cuesta*».

Chispón se ha especializado en temas asociados al gusto infantil masculino, aunque también diseña motivos femeninos clásicos, incluso dibujos de "chico" que gustan a niñas. «*Vendo también para niñas que les gusta la temática de niño, pero a las que las hechuras de las camisetas de niño les resultan muy grandes. Hay clientas que me dicen "en esta camiseta entallada me puedes hacer una araña, un dinosaurio", porque a su hija no le gustan las princesas*», expone.

Los cabezudos y los animales llenos de dientes que fascinan a sus pequeños clientes son parte de los diseños de la marca zaragozana, a la que cada año se incorporan nuevos motivos. «*Cada año voy haciendo cosas nuevas. Ahora me he centrado bastante en el tema cabezudos. Me pidieron el otro día El Boticario y El Robaculeros, que no los había hecho, aprovecho el patrón y para el próximo Pilar ya haré más camisetas. En verano que no llevo cabezudos siempre hago algún modelo nuevo de animales. La verdad es que me gusta más hacer cosas de chico*», indica la artesana.

Chispón lleva siete años en marcha y ya es muy popular entre los habituales de la artesanía en Zaragoza. Una iniciativa que nació de la necesidad de conciliación y que se convirtió en lo que es gracias al recuerdo de unas clases de costura inconclusas y el deseo de celebrar un bello legado materno. Unos sólidos cimientos que han hecho de esta marca zaragozana una de las favoritas en el circuito de ferias de la ciudad aragonesa.

Adriana García Abril

Fundadora de Wedcorner

«Me fascina la costura, la considero un arte y yo amo el arte en todas sus disciplinas y vertientes»

https://www.wedcorner.com/

Adriana García Abril. **Foto:** Wedcorner

El arte y el emprendimiento van de la mano en la trayectoria de Adriana García Abril, abogada creadora de Wedcorner, una web de compraventa de trajes de novia que actualmente se encuentra en proceso de captación de costureras expertas. La plataforma digital, una más de las iniciativas de emprendimiento que ha liderado Adriana a lo largo de su trayectoria, le ha valido la obtención, este año 2019, del Premio Europeo a la Mujer Emprendedora de la Asociación Europea de Economía y Competitividad.

La web de compraventa de trajes de novia es una de las últimas iniciativas de emprendimiento de esta Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Una idea que partió de la detección de una necesidad. «*Wedcorner surgió de la necesidad de una amiga de encontrar un vestido de novia especial, sin dejarse un dineral. Necesitaba encontrar una plataforma donde pudiera encontrar las mejores marcas y además pudiera hacer el pago seguro*», recuerda.

Esta iniciativa, que le ha valido la obtención del Premio Europeo a la Mujer Emprendedora, entregado por la Asociación Europea de Economía y Competitividad, ha contado con una «*rápida respuesta positiva de las novias dispuestas a comprar y a vender vestidos de novia y de fiesta*», manifiesta. «*La realidad es que los vestidos de novia tienen una puesta de tan sólo unas horas por lo que están prácticamente nuevos y se pueden adquirir en muchas ocasiones por menos de la mitad, lo que implica un gran ahorro de dinero que se puede destinar a otras necesidades o experiencias como un buen viaje*», asevera García Abril.

Wedcorner atrae a un buen número de usuarias, particularmente «*mujeres actuales, prácticas y amantes de la moda, que buscan los mejores diseños sin comprometer su bolsillo*», apunta. Unas compradoras y vendedoras que encuentran en la web un lugar seguro donde realizar el intercambio. «*Wedcorner recopila los mejores de vestidos de novia y de fiesta, tanto de una sola puesta como nuevos sin estrenar, a un precio muy inferior al original de compra. Además, las transacciones en Wedcorner se realizan a través de Stripe, que es una plataforma de pago seguro que te permite retener el cobro del importe del vestido hasta que comprador ha verificado que la prenda cumple con la descripción y las condiciones anunciadas por la vendedora. Además, en Wedcorner no cobramos por activar un anuncio de un vestido. Sólo en el caso que consigamos venderlo, cobramos una comisión por ello*», asegura la impulsora de esta iniciativa de intercambio.

En proceso de captación

Wedcorner ofrece vestidos de novia de las mejores marcas y ateliers. Y para que el servicio sea redondo ha impulsado la creación de una red de modistas que ayuden a las compradoras a ajustar los trajes a su gusto y hechuras. Para la implementación de este servicio, que se reserva para aquellos trajes cuyo importe supere los 500 euros, la web se encuentra en este momento en proceso de captación de talento. «*Las costureras que quieran formar parte de la red Wedcorner, serán las profesionales que la plataforma contacte cuando una novia compre un vestido. Deben ser profesionales con una dilatada experiencia que sepan trabajar bien un vestido de novia especialmente. Wedcorner no entra en el importe que genere el servicio que preste la costurera a nuestros usuarios. Todos los trabajos propuestos y realizados serán íntegros para la costurera*», explica García Abril.

De esta manera, la web «*creará un perfil de cada modista para darles visibilidad entre nuestra audiencia. De esta forma, no sólo las pondremos en contacto con las usuarias que compren un vestido, para que puedan tener esa sesión de asesoramiento y que puedan ofertarles su propuesta de costura, sino también les aportará visibilidad para las usuarias que, sin comprar un vestido, requieran contratar los servicios de una costurera y se encuentren en búsqueda de una profesional cercana a su domicilio. Animamos a todas las costureras que quieran formar parte de la red de Wedcorner para que se les remita potenciales clientes, y quieran recibir información de las condiciones, que se pongan en contacto con nosotros en info@wedcorner.com*», comenta.

Emprendimiento y arte

La de Wedcorner es una más de las iniciativas de emprendimiento de Adriana García Abril. «*Una vez emprendes, ya no hay marcha atrás. Me encanta llevar proyectos adelante. Hace unos años, lancé Meetinarts.com, una red profesional que conecta a los artistas de las diferentes disciplinas (música artes escénicas y artes visuales) con la industria artística. Actualmente tiene más de 50.000 usuarios*», explica.

Y es que el arte ha estado siempre presente en su trayectoria profesional. En la actualidad, Adriana es la vicepresidenta de la Fundación Antón García Abril, dirigida a la difusión de la música española, aunque también ha sido directora de Bolamar Ediciones Musicales y de La Vertical de Música. Una vocación que se intuye en su última empresa, Wedcorner, ya que, según concluye la emprendedora, «*me fascina la costura ya que la considero un arte y yo amo el arte en todas sus disciplinas y vertientes*».

Sol Lasierra

Creadora de las webs `Colours for Baby´ y `Moda en la Costura´

«En costura, de una manera u otra, todo tiene solución»

https://www.coloursforbaby.com/
https://modaenlacostura.blogspot.com/

Sol Lasierra. **Foto:** S.L.

Cuando la pasión por la costura y el deseo de conciliación se encuentran, el estallido es tan inevitable como fructífero. Una combinación de la que nació, hace seis años, `Moda en la Costura´ (https://modaenlacostura.blogspot.com/) y hace tres `Colours for Baby´ (https://www.coloursforbaby.com/), blogs de costura de la influencer zaragozana Sol Lasierra. Licenciada en Historia del Arte, Crítica del Arte y Conservación del Patrimonio Artístico por la Universidad de Zaragoza, Lasierra ha estudiado Diseño Gráfico y Diseño de Moda en la Escuela de Arte Llotja de Barcelona. Una formación que se sumó a esa afición que nació durante una infancia entre retales, y que le llevaron, paso a paso, hacia un camino lleno de presente y de futuro. Con cerca de 50.000 seguidores en su canal de Youtube, 45.000 followers en su fanpage de Facebook y alrededor de 5.000 en Instagram, Sol difunde una visión sostenible de la costura en el que los consejos y facilidades para principiantes están a la orden del día.

Sol Lasierra comenzó en el mundo del blogging con `Moda en la Costura´, aunque no fue hasta tres años después cuando naciera su blog estrella, `Colours for Baby´. «*Todo empezó cuando comencé a seguir algunos blogs de moda allá por el 2010, para mí fue una revelación, eran mucho mejor que cualquier reportaje de tendencias. Después descubrí los blogs de costura y allí sí que vi una temática en la que poder pasar a la acción. En febrero de 2013, empecé con `Moda en la Costura´, es un blog al que siempre le tendré muchísimo cariño. Hoy en día sigue vivo y espero que por mucho tiempo. Es el blog en el enseño las prendas que voy haciendo para mí, y es al que me dedico en mi tiempo libre. Pero la verdadera joya de la corona vino después, en el 2016, con `Colours for Baby´, un blog lleno de tutoriales, de consejos de reciclaje y con el que empecé mi proyecto de costura infantil: crear una página web con patrones de prendas sencillos, ropa súper llevable para bebés y niños y todo tipo de accesorios para personalizar la crianza*», recuerda.

Desde entonces, y en apenas tres años, ambas bitácoras han acumulado, cada una, más de un millón de visitas, aunque es en `Colours for Baby´ donde esta licenciada en Historia del Arte pone sobre la mesa, no solamente su saber hacer, sino también una parte de su filosofía de vida. «*`Colours for Baby´ se caracteriza por tener diseños fáciles de hacer que no necesitan de lazos ni adornos y que una mamá principiante en la costura puede realizar. Los patrones se realizan en un escalado amplio desde los prematuros a los diez años en muchos modelos. De esta manera al patrón le puedes sacar mucho partido y coserlo más de una vez. Además, como madre sé que cada niño tiene un proceso de crecimiento diferente y puede tener seis años y necesitar la talla ocho. Dar esta amplitud de tallaje también ayuda a las tiendas que compran los patrones para realizar los modelos que poner a la venta*», explica.

> «La costura, sin duda, es felicidad, un proceso que empieza con una idea y que vas disfrutando todo el camino»

La versatilidad de los patrones que elabora para `Colours for Baby´ deja entrever su interés por el aprovechamiento de recursos textiles, pero también su empatía. En particular con padres y madres de bebés prematuros quienes, a la propia complejidad que conlleva esa circunstancia en el nacimien-